



香林企業股份有限公司董事長



共襄盛舉台北市進出口同業公會冬令救濟

林震宙董事長創業後有感於自己的不足，也曾多方進修，但如果要融會貫通這些管理學問，解決公司的問題，需要更有系統化的學習，最後終於一圓夢想，在106年考取北科大EMBA。

「香林的信念是『誠正信實』，『誠』是最重要的，其實也跟北科大校訓『誠樸精勤』雷同。」林震宙董事長說：「能考上北科大的人都是優秀人才，但一定要腳踏實地一步一腳印，才能協助台灣在國際發光，讓世界看到台灣。」

2019年春，林震宙董事長接任經管系所理事長，藉由自身經營化學原料進口公司之便，於疫情期間，委由廠商代工生產了一批「防疫禮品」分贈給經管系所會員，內容包括——銀離子酒精噴劑及乾洗手等，並將系所結餘款新台幣

三十萬元整，
捐贈系所做為
電腦更新經費。

►卓越心法

**修心忍性、尊重專業、成就
他人、貢獻社會。**



我是卓越

林震宙

106 級經營管理系 EMBA

擷取自：北科大110周年校慶特刊

國立臺北科技大學校友會全國總會
一一〇週年校慶特刊

215



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site

Facebook

微解封下 COVID-19對全球美容市場的影響

2022 & 2023 全球美容市場銷 售金額預計增長

6%

雖然疫情影響了銷售，但也有助於重塑美容與個人護理產品市場的主要趨勢，由於消費者對產品的興趣產生改變，反映出在 Covid-19 的影響下加速人們生活方式的改變。

在全球封鎖及維持社交距離的政策下發展出居家美容療程和個人居家護理等習慣，促使護膚、沐浴和身體線條等議題的重視。此外，實體店的暫時關閉加速了電商及美容科技的發展，

不僅改變了消費者以往購買美容商品的方式，並為零售商開闢了新銷售渠道。

直播購物越來越受歡迎

線上購物在 Facebook、Instagram、TikTok 和 YouTube 等社交平台上激增。直播使消費者能夠在購買產品之前通過視頻、照片和更多平台功能觀看產品演示。

這種銷售方法在亞洲已經相當受歡迎，目前在美國也正在流行中。透過品牌代言人及網紅開直播，能進一步提高客戶對品牌及其產品的吸引力和參與度。

到 2023 年，美國直播購物市場預計將達到

\$25b

(Coresight Research)



phygital 需求的增加

虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)和人工智能(AI)等技術正在改變消費者對美容品牌的認識、體驗及聯結的方式。在疫情之前，54%的美國消費者透過試用包認識品牌；而現今，有三分之一的消費者在網上購買更多的美容產品，大約一半的消費者使用社交媒體搜尋 (GWI)。

除此之外，美容品牌越來越注重產品線上操作，並擴大對 VR 技術的投資，使消費者能夠在家中進行虛擬體驗。有62%的美國消費者表示在購物時使用 AR 能促進他們進行購買 (Snap Inc)。

**實體數位化「Phygital」(Physical+Digital)：將在線和離線環境結合在一起，以創建更加完整和令人滿意的客戶體驗。

66%

的消費者表示願意
嘗試AR技術
(Accenture)



參考來源 : <https://www.thgfluently.com/beauty-trends-report-us-apac>



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

Health & Beauty

對可吸收美容、維生素和補給品的需求上升

Covid-19 加劇了消費者對健康的擔憂，讓健康和美麗更加緊密。例如，可吸收的美容產品（對皮膚、頭髮和指甲有長期益處的粉劑和錠劑）正在成為亞洲的流行趨勢。

這些產品不止強調“**feeling good means looking good**”的理念，並強化預防性美容和個人護理的重要性。由於健康和保健仍然是重中之重，美容品牌也不斷推出新的相關產品，包括減肥，更深層潔淨肌膚及健髮系列等產品。



日本的健康護膚品呈上升趨勢

在日本消費者對情緒健康逐漸重視下，發展出預防美容概念，有 53% 的日本消費者認為定期美容有助於他們減輕壓力（Mintel）。

日本美容消費者，也不斷尋找健康的美容成分，包含米糠、山茶花油、柚子和藻類。此外，有 38% 約 18-24y 的日本消費者會為選購食品級原料所製成的商品（Mintel）。

90%

的日本消費者認為情緒健康管理很重要

（Mintel）

髮品市場日趨重視

2020 年護髮市場增長 25%（Mintel）。有一半的中國消費者在過去六個月增加美髮產品的支出（Mintel）。

主要因為：產品高端化及全國約有 2.5 億男性面臨早禿情況。此外，客製化已成為大部分中國消費者的需求。透過細分頭皮皮膚類型來創造不同以往的獨特體驗，並且為髮品市場開啟高端化的大門。

46%

的中國消費者有興趣嘗試客製髮品



參考來源：<https://www.thgfluently.com/beauty-trends-report-us-apac>



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

香林企業 BIO Asia-Taiwan 2021亞洲生技大會



小V臉彈力面膜

Breathable-Lifting Technology

單次有效提拉肌膚 0.3mm 以上



彈力伸縮性

拉提、緊緻、小臉效果，超越傳統不織布性能。



無黏著劑

安全溫和，不刺激。



高貼合度

將美容成分導向肌膚每個角落。

多國專利認證

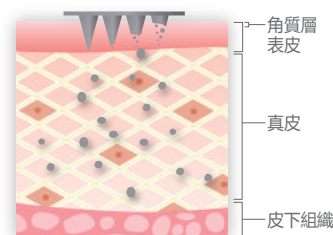
Patented

微陣列美容貼片

Microneedle patch

專利技術

Patented



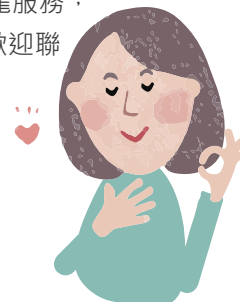
金冰錐形微針

- 媲美肉毒、玻尿酸之頂級居家醫美
- 安全有效可溶式微針
- 專利製成 & 客製添加活性
- 打開通道·促皮吸收



NEW 健康事業部

2020年疫情爆發後，國人對於保健這部分更顯重視，市場需求急劇增加，香林以既有的基礎及優勢，以日本為核心，與優質的供應商夥伴合作，引進多款高品質且功效性佳的機能性食品原料，且提供從原料銷售及處方提案、MIJ OEM代工的一條龍服務，滿足客戶的不同需求！有任何食品相關需求，歡迎聯繫香林健康事業部。



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site

Facebook

新版化粧品衛生安全管理法懶人包

化粧品衛生安全管理法 原規定 vs 新規定

變更項目	原規定	新規定 (節錄部份資訊)
法律名稱	化粧品衛生管理條例	化粧品衛生安全管理法
使用範圍	過往口腔用化粧品類別僅有「牙齒美白劑」、「牙齒美白牙膏」	新增非藥用之牙膏、漱口水
化妝品產品	含藥化粧品上市前需取得許可證才可販售 產品無含藥成分，符合「化粧品衛生管理條例」規範即可公開販售	113.07.01 起，含藥化粧品不需取得許可證 含藥化粧品及一般化粧品皆需完成以下作業始可販售： 1. 產品登錄制度 (費用600元/筆) 2. 建立產品資訊檔案 (PIF)，由安全資料簽署人員 (SA) 確認產品安全 3. 製造場所須符合優良製造準則 (GMP) 新法實施五年內，逐步施行產品登錄、PIF 和 GMP 免工廠登記固態手工香皂業除外
含藥基準認定	化粧品含有醫療或毒劇藥品基準	名稱及定義改變，特定用途化粧品成分名稱及使用限制表
專業人員	-	新增 應聘請藥師或具化粧品專業技術人員駐廠監督調配製造 (免工廠登記固態手工香皂業除外)
產地場所	-	輸入化粧品需標示原產地 (國)，並新增原產地定義，指製造或加工製成最終產品之國家或地區；成品組合加工不屬於製造場所 (詳見施行細則)
包裝標示	-	修正外包裝或容器標示，標示項目共 10 項； 因外包裝或容器表面積過小或其他特殊情形致不能標示者，應於標籤、仿單或以其他方式刊載，詳見「化粧品外包裝、容器、標籤或仿單之標示規定」
色素查驗	輸入化粧品色素需進行查驗登記	廢除化粧品色素查驗登記，並實施產品登錄制度
廣告管理	含藥化粧品登載或宣播廣告時，需事前審查	取消廣告事前審查 ，加重對違規廣告的處罰
加強管制	-	1. 新增 主動通報、邊境查驗、得要求刊登更正廣告及下架產品等規範 2. 新增 吹哨子條款，廢除刑事罰提高罰鍰

108.07.01 ● 化粧品衛生安全管理法，新法上路

108.11.09 ● 禁止動物試驗，許可之化妝品成分安全評估例外

109.01.01 ● 特定用途化粧品成分名稱及使用限制表施行

110.07.01 ●

- ◆ 將非藥用之牙膏、漱口水納入化粧品管理
- ◆ 外包裝、容器、標籤或仿單之標示規定施行
- ◆ 國內分裝之輸入化粧品，其外包裝或容器應加刊標示臺灣分裝之詞句
- ◆ 外包裝或容器刊載「藥用」、「藥」、「醫藥」、「Medicate」或等同意義
- ◆ 外文字樣之輸入化粧品，應加刊標示詞句
- ◆ **一般化粧品**需完成產品登錄，免工廠登記固態手工香皂業除外
>>>包含嬰兒用、唇用、眼部用與非藥用牙膏、漱口水

113.07.01 ●

- ◆ 廢止查驗登記
- ◆ **特定用途化粧品**需完成產品登錄、PIF、符合GMP
>>>包含染髮劑、燙髮劑、止汗制臭劑、軟化角質、面皰預防、美白牙齒等

114.07.01 ● **嬰兒用、唇用、眼部用與非藥用牙膏、漱口水** 需完成 PIF、符合 GMP

115.07.01 ● **一般化粧品**需完成 PIF、符合 GMP，免工廠登記，固態手工香皂業除外



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

NEW 香林新原料



由於年齡增長、UV照射、雌激素減少分泌..
使脂肪細胞退化/減少
肌膚膠原蛋白、彈力蛋白下降
真皮層塌陷失去彈性
造成暗沉、皮膚鬆弛、容易被拉伸形成皺紋！

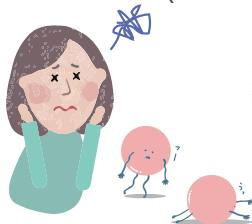


Adeplump®



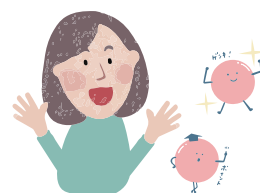
媲美醫美脂肪填充！作用於**脂肪細胞**的山金車花提取物

- ★ 一丸的首次發現山金車花提取物對脂肪細胞有作用 (專利公開:2020-023476)
- ★ Adeplump®→護理「脂肪層」VS. 從前的護膚→護理「脂肪層以上的部分」
- ★ 可用於**日本醫藥部外品** (同時適用於藥用口唇類產品)
- ★ IECIC 2021(China INCI)

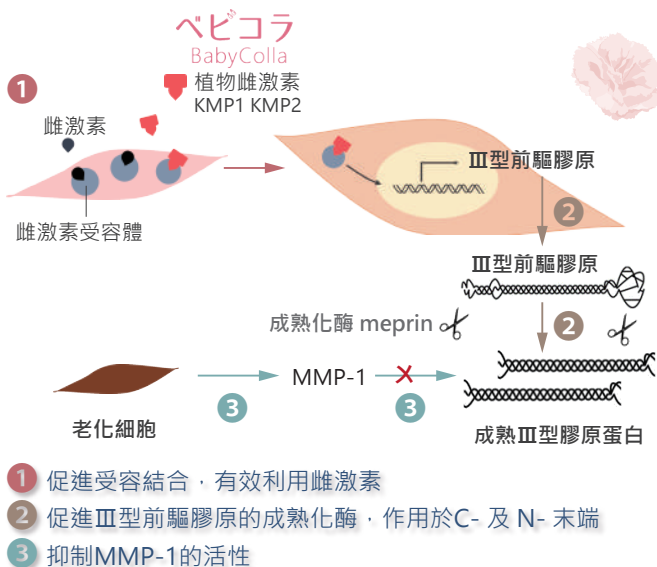


皮膚缺乏彈力
產生皺紋、暗沉

增大脂肪細胞、
提升豐盈飽滿！



Adeplump®能促進皮膚豐盈Q彈
塑造緊致、光澤的彈潤飽滿肌
(唇部、臉部、胸部)



ベビコラ BabyColla

催生出嬰兒膠原・喚醒皮膚柔軟的記憶

- ★ 預防皺紋、鬆弛的抗氧化原料

>>>粉紅色康乃馨花

- ★ 具有提高雌激素效率的作用
- ★ 促進Ⅲ型膠原蛋白的產生(同時保護Ⅲ型膠原蛋白 & 促進Ⅲ膠原成熟)，恢復皮膚的柔軟度。
- ★ 在改善皮膚柔軟度的同時提升皮膚的復原力，重塑Q彈肌，減少皺紋。
- ★ 專利申請號：2021-073458



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site

Facebook



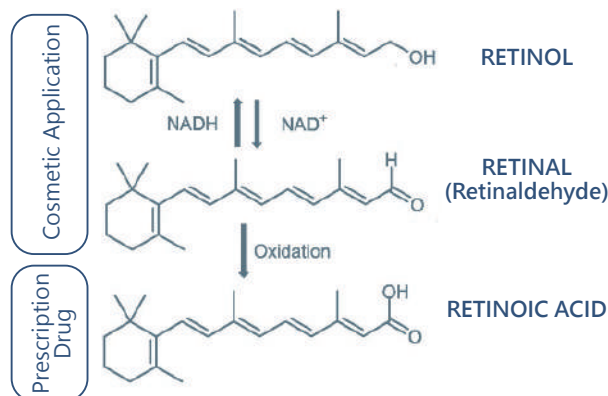
Retinaturel

Retinaturel 的來源

Halobacterium salinarum 產生稱為紫膜(視紫質，為人類產生視力的來源)。將斑塊摻入細胞膜後，細胞呈紫色。將Retinal與細菌視紫質結合，可以以高純度和穩定的形式 (< 98%) 分離。

視黃醛(Retinal)的代謝路徑

視黃醛是視黃酸的前體，也是視黃醇在角質形成細胞中轉化為視黃酸時的中間代謝物。此外，視黃醛代謝為視黃酸僅發生在分化階段的角質細胞中，相比目前使用的藥物-異維A酸(tretinoin)，使用視黃醛可避免皮膚細胞中視黃酸過量，減低副作用。



Retinal(視黃醛) VS. Retinol(視黃醇)

- ★ **Retinal(視黃醛)具有抗菌特性**，特別適合應用在油性、紅腫痘痘的膚況
- ★ Retinol(視黃醇)需要兩步驟代謝為視黃酸，而**Retinal(視黃醛)只需要一步**
- ★ 相較於現今使用的視黃類物質，**Retinal(視黃醛)具有更好的皮膚耐受性**
- ★ Retinaturel核准使用國家：歐盟、美國、中國、加拿大、澳洲

經實驗證明，每日局部使用 Retinaturel 1% 連續2周後，痤瘡丙酸桿菌密度下降。可用於改善老化肌膚以及治療痤瘡、輕度酒糟鼻。



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323

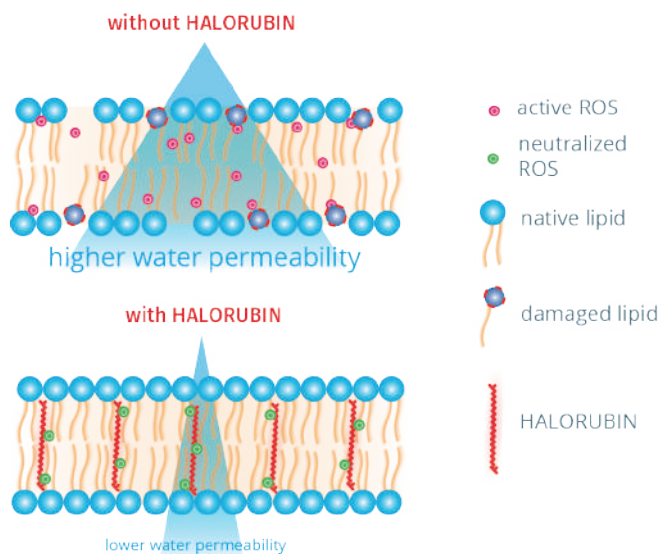


Official Site Facebook

Halorubin

由具抗氧化特性的類胡蘿蔔素製成，這種類胡蘿蔔素存在於被稱為鹽鹼桿菌(Halobacterium salinarum) 的嗜鹽微生物中，主要用來保護鹽鹼桿菌免受強光、紫外線照射和暴露於活性氧 (ROS) 造成的 DNA 損傷。

- ★ 核准使用國家：歐盟、美國、中國、加拿大、澳洲
- ★ 高效抗氧化劑，對抗自由基
- ★ 保護細胞和 DNA
- ★ 吸收藍光
- ★ 強化脂質層（細胞壁剛性），防止細胞失水



HALORUBIN 完美地融入細胞的脂質雙層中並強化細胞膜，有效防止水分流失，並允許氧氣和其他分子滲透。此外，HALORUBIN 與自由基作用形成保護膜，有效地保護細胞膜免受有害環境壓力因素的影響。

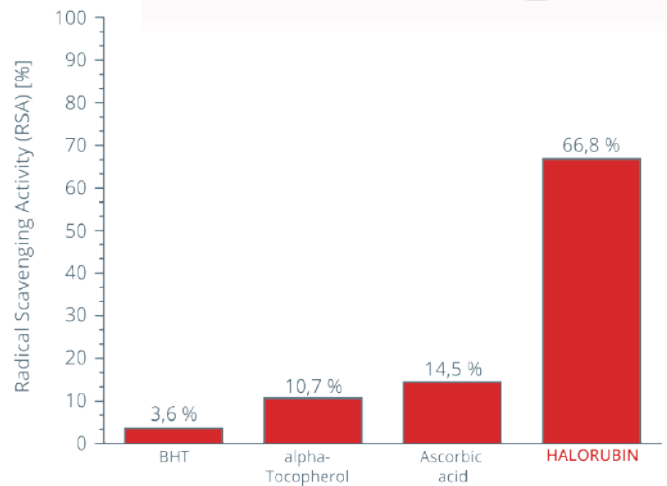
Retinal O⁵

兩種優秀的單一成分結合成一個獨特而強大的產品

Retinal O⁵ 是與 Retinaturel 和 Halorubin 的強效混合物

99 % Retinaturel + 1 % Halorubin

- ★ 核准使用國家：歐盟、美國、中國、加拿大、澳洲
- ★ 將 Halorubin 的保護活性與 Retinal 的抗老功效相結合
- ★ 防止藍光 & 抗光老化
- ★ 強化細胞保護力
- ★ 促進皮膚的水合作用



與其他商業用抗氧化劑相比，HALORUBIN 能夠在給定時間內清除多達 5 倍的自由基。



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook